



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

Круглый стол

Цветовой аудит вживую



Александр Руденко

*Технолог допечатной подготовки
«Printing technology consulting»*

Михаил Кувшинов

*Директор по развитию бизнеса
НИССА Центр*

Александр Буреев

*Руководитель направления Сухого офсета
НИССА Центр*

Сергей Зинченко

*Руководитель отдела допечатной
подготовки типографии «Август Борг»*

Анастасия Ивченко

*Типография «Credoprint»
Онлайн-школа «Credoprint»*





WWW

Круглый стол «Цветовой аудит вживую»

prin tech



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

За столом:

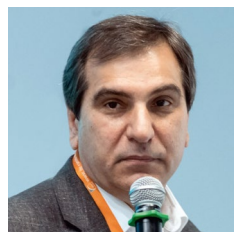


Михаил Кувшинов — НИССА-Центрум, директор по развитию, эксперт-аналитик — «Михаил смотрит на отрасль сверху. Настолько сверху, что может позволить себе раздавать оценки — и, как видите, его приговор имеет силу: трое из названных сидят перед вами. Сегодня он будет ставить диагнозы уже не людям, а типографиям. Это, поверьте, ещё интереснее».



Интервью в PrintDaily.ru

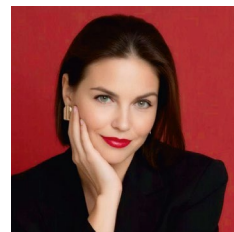
Александр Руденко — модератор, **Printing Technology Consulting** (практикующий технолог препресса. Управление цветом в офсетной, флексографской и цифровой печати: колориметрическая настройка, аудит по стандартам ISO 12647, ICC-профилирование и обучение специалистов типографий) — «Этот стол собрался благодаря одной фразе. Несколько лет назад Михаил Кувшинов сказал, что в цвете по-настоящему понимают всего трое: Зинченко, Буреев и я. Так и собрался этот стол».



Александр Буреев НИССА-Центрум, руководитель направления сухого офсета — «Александр работает с сухим офсетом — технологией для тех, кому обычная печать кажется слишком простой и предсказуемой. А до этого флексо, где краска через полгода ведёт себя не так, как вчера. Человек сознательно выбрал себе самые капризные технологии в отрасли и при этом всё ещё улыбается.».



Сергей Зинченко «Август Борг», руководитель отдела допечатной подготовки — «Сергей отвечает за допечатку в типографии полного цикла такого размера, что там единиц печатного оборудования больше, чем у некоторых стран — единиц авиации. И если у него цвет повторяется изо дня в день — значит, это в принципе возможно. Сегодня он расскажет, какой ценой.»



Анастасия Ивченко «Кредо Принт» / Credoprint Education — «инженер-технолог по образованию, владелица полиграфической компании «Кредо Принт» в Москве, создатель и преподаватель онлайн-школы по полиграфии и допечатной подготовке для дизайнеров — то есть сама готовит тех, кого потом встречает по другую сторону стола. Двадцать лет так. И, в отличие от этих троих, которые понимают в цвете, — она ещё и понимает людей по обе стороны. Это, честно говоря, редчайшая квалификация».

Local Wi-Fi
Printech-Vote



Голосование



WWW

Круглый стол «Цветовой аудит вживую»

printtech



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

**«Цвет —
это сложно
и не интуитивно».**

*Local Wi-Fi
Printech-Vote*



Голосование

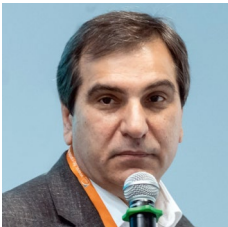


WWW

Круглый стол «Цветовой аудит вживую»

printech

ITE
ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



Загадка «эталон» (оттиск в допуске, а бумажный эталон не совпал: что делать?)

Адаптация зрения — штука коварная.

Лист белой бумаги мы видим белым и под солнцем, и под лампой накаливания, хотя физически это совершенно разный свет. Глаз подстраивается сам, без нашего ведома. Обычно это нас спасает. А в типографии — может погубить.

Представьте: вас зовут принимать тираж. И задачи у сторон разные: типографии — сдать быстро и дёшево, вам — получить то, что заказывали. И если оттиск вышел так себе, умный человек спорить не станет. Он просто собьёт вам адаптацию, чтобы вы не смогли толком сравнить. Делается это красиво.

Сначала играют на самолюбии. Приносят оттиск, а на ваш вопрос «где цветопроба?» отвечают: «Осталась на машине. Да зачем она вам — вы же автор, вы и так помните, что задумали». Скажете «помню» — всё, попались. Ничего вы не помните. В голове — общая картинка и пара цветов: логотип, небо, трава, кожа. Вот их вам воспроизведут идеально. А остальное — как выйдет.

Дальше — свет. Если сравнивать под дневными лампами непонятного спектра или под лампочкой накаливания, вы спокойно подпишете, а потом схватитесь за голову, разглядывая тираж у окна. Сравнить надо при нормированном свете, D50. Без этого — это не приёмка, а гадание.

И самый приятный приём. Человек не умеет делать два дела разом. Поэтому рядом обязательно окажется приветливый менеджер, который заведёт лёгкий необязательный разговор. И вот тут уже не до оттиска: взгляд мечется, адаптация не идёт, и вы не видите ни-че-го. В смысле — на оттиске.

Мораль простая. Точную копию не получит никто — у монитора, пробы и машины разные охваты, при пересчёте цвет всегда жмётся. Но сбить себе адаптацию вы можете не дать. Уберите лишнее со стола, добейтесь нормального света, не торопитесь — и разговор с типографией пойдёт честный.

“Если не договорились об условиях просмотра, вы сравниваете не цветопробу с оттиском, а одну адаптацию зрения с другой.”

Local Wi-Fi
Printech-Vote



Голосование



WWW

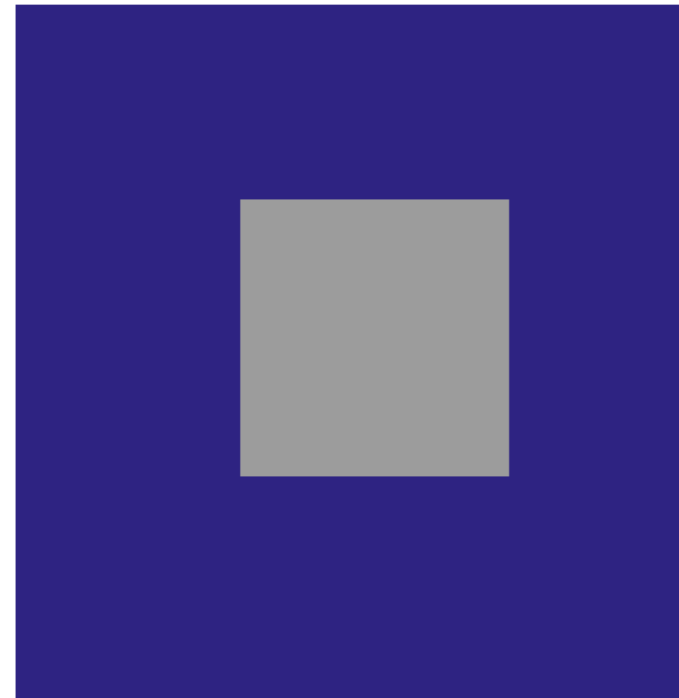
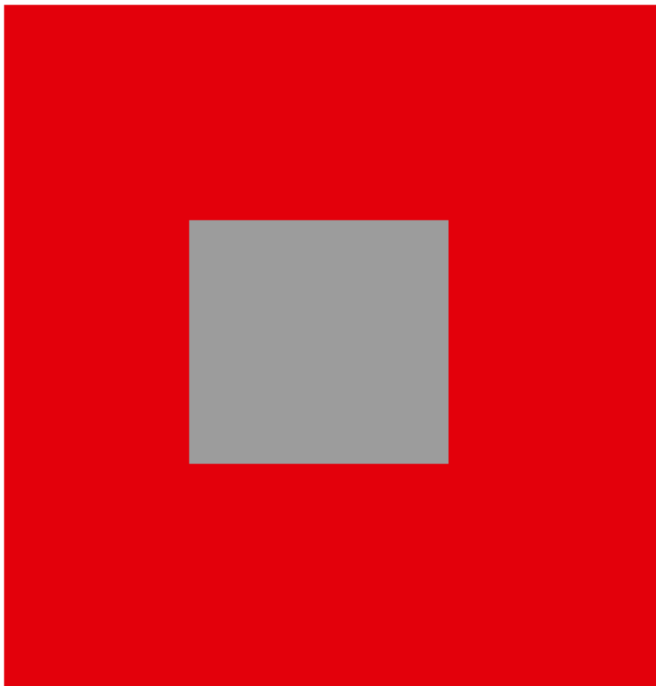
Круглый стол «Цветовой аудит вживую»

printech

ITE ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



На каком фоне, красном или синем
серый цвет выглядит серее?



«Цвет — не спектр, а восприятие.
Болт с гайкой крутишь на глаз — с цветом так не выходит».

Local Wi-Fi
Printech-Vote



Голосование



WWW



Главное умение типографии — повторить себя вчерашнюю

Мы регулярно печатаем для художников каталоги их картин.

Сейчас тиражи уменьшаются, поэтому многие печатаются на цифре.

И вот напечатали мы сначала один каталог одного художника, а спустя несколько месяцев другой его каталог.

Первый каталог заказчику понравился, а по второму у него возникли вопросы.

Оказалось что несколько картин в этих двух каталогах были одни и те же. И в разных каталогах они получились разные по цвету.

Мы сильно удивились — все оборудование у нас калибровано. Когда начали разбираться, выяснилось что перед печатью второго тиража оператор просто не сделал линейаризацию.

Лазерные машины к сожалению стабильностью цветопередачи не блещут — так что линейаризацию нужно делать постоянно.

В общем перепечатали мы этот каталог.

Мораль — стабильность цветопередачи даже важнее, чем ее корректность.

И калибровкой её нужно постоянно поддерживать.

Local Wi-Fi
Printech-Vote



Голосование



WWW



Метамерная карточка
К-серый / составной CMY-серый
В раздаточном материале

Local Wi-Fi
Printech-Vote



Голосование

Нейтральная шкала (один образец «уплывает»)
совпадают при D50, расходятся под лампой — это «детектор света».

true gray 30%



chromatic gray 30%

true gray 50%



chromatic gray 50%

true gray 70%



chromatic gray 70%



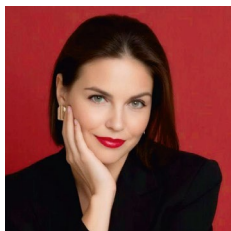
WWW

Круглый стол «Цветовой аудит вживую»

printech



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

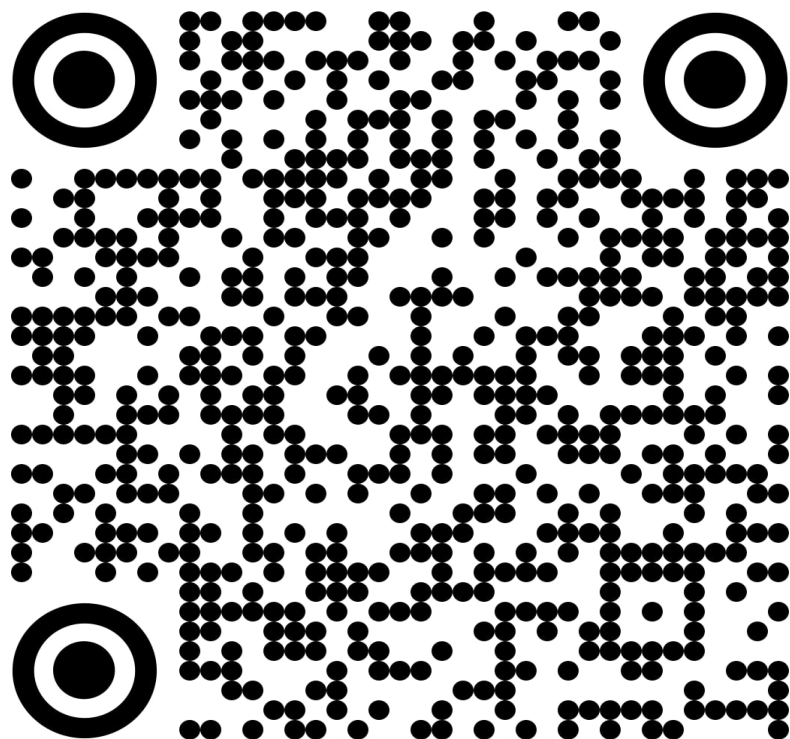


Вот «серый».
Посмотрите у себя на экране смартфона,
и сравните с соседом

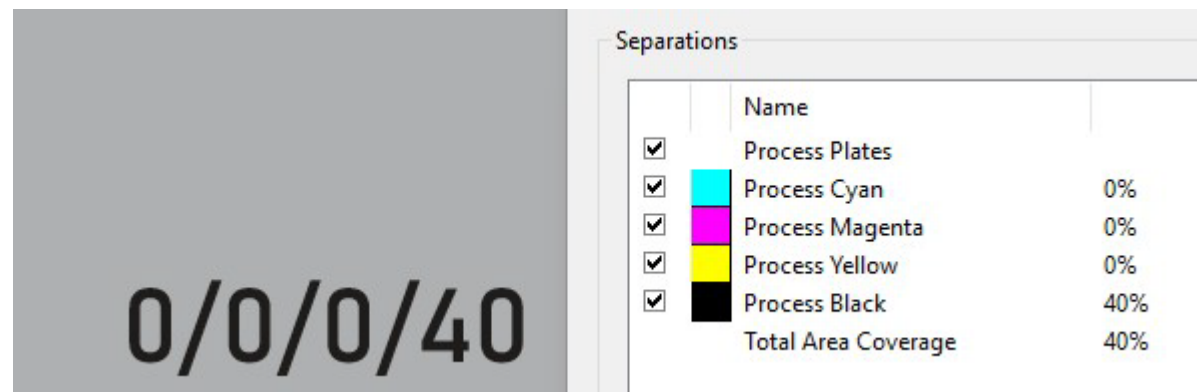
Local Wi-Fi
Printech-Vote



Голосование



Макет



Local Wi-Fi



Варианты
«серого»



WWW

Круглый стол «Цветовой аудит вживую»

printtech

ITE
ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



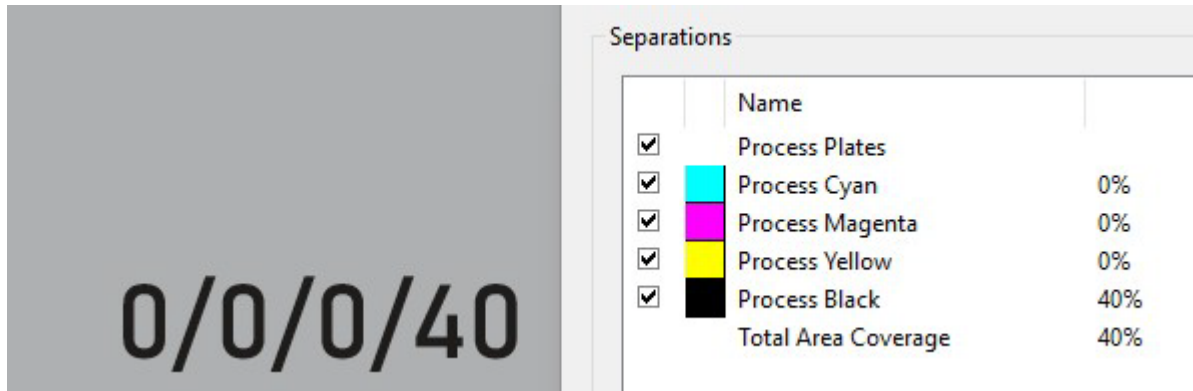
Вот «серый».
Посмотрите у себя на экране смартфона,
и сравните с соседом

Local Wi-Fi
Printech-Vote

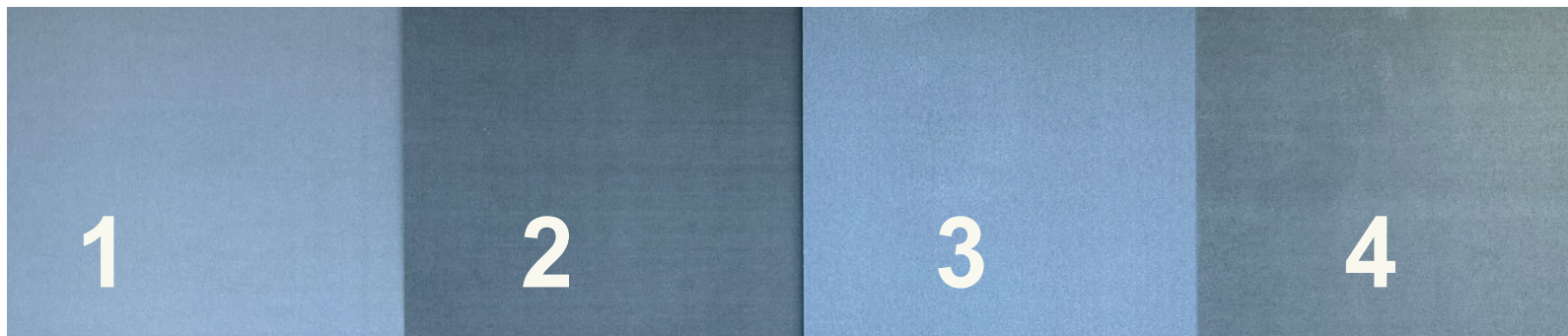


Голосование

Макет



какой из вариантов - печать серого 0/0/0/40?



Local Wi-Fi



Варианты
«серого»



WWW

Круглый стол «Цветовой аудит вживую»

printech

ITE
ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



Вот «серый».
Посмотрите у себя на экране смартфона,
и сравните с соседом

Local Wi-Fi
Printech-Vote



Голосование

Макет

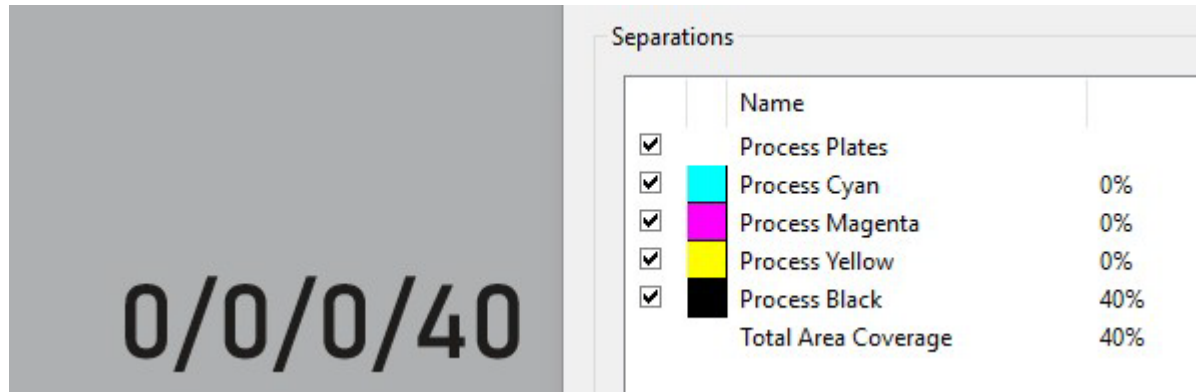
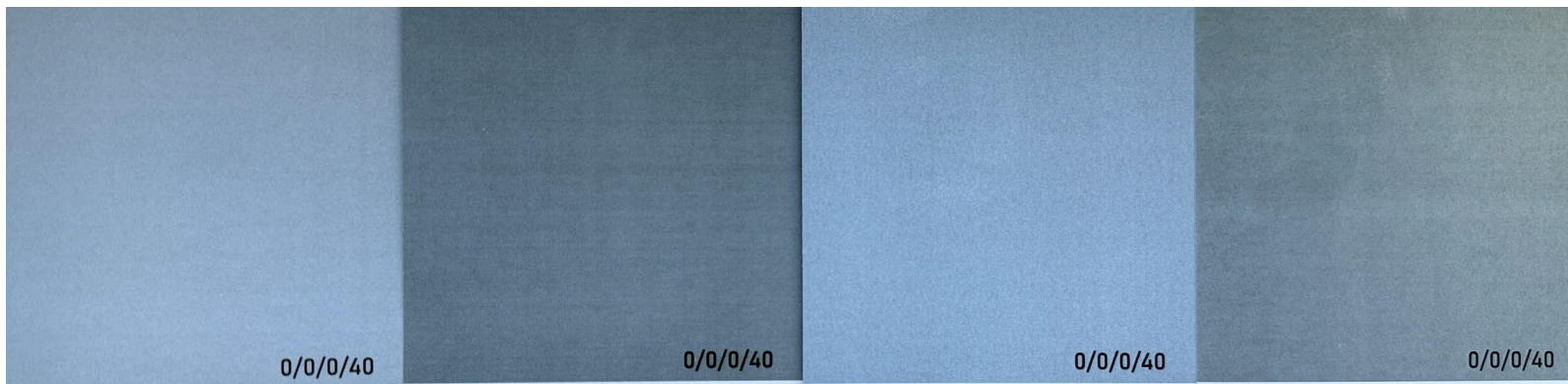


Фото
печати в 3-х
типографиях
и 1 копицентре

(заметна
разница)



Local Wi-Fi



Варианты
«серого»



WWW

Круглый стол «Цветовой аудит вживую»

printtech



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



Картинка для просмотра
на экране смартфона

Local Wi-Fi
Printech-Vote



Голосование



AdobeRGB
как sRGB



sRGB



sRGB
как AdobeRGB

Local Wi-Fi



Варианты
«телесного»



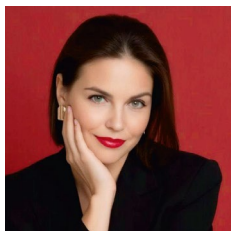
WWW

Круглый стол «Цветовой аудит вживую»

printtech



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



Local Wi-Fi
Printech-Vote



Голосование

«Азимут» визитки — пример из жизни



**«Высокое, но непостоянное качество —
это рыбный ресторан, где иногда травятся»**

Это типография, которая не понимает,
какой заказ ей приносит деньги, а какой — убытки.
Это не про управление цветом — это про то,
что без управления цветом эта граница вообще не видна.

«Посмотритесь в зеркало».
Типография должна понимать, что она может, а чего не может.
Дальше — уметь поддерживать процесс в стабильном состоянии.
«Печатная машина может быть как магазинная тележка
с заклинившим колесом — если толкать за угол, едет нормально.
Но это надо знать».

*Local Wi-Fi
Printech-Vote*



Голосование



Круглый стол «Цветовой аудит вживую»

printtech



**Системный взгляд:
где проходит граница между
прибыльным и убыточным заказом**

*Local Wi-Fi
Printech-Vote*



Голосование

**Выживут те,
кто знает, что печатать.**



Советы дизайнерам:

Серый делайте составным, с высокой генерацией **чёрного** (порядка 70–80% K), чтобы он держался на тираже. Не одним чёрным — он полосит.

Не прячьте важный цвет в бледный фон в 2–4% краски и не задавайте его прозрачностью. На тираже эти проценты «плывут», и вместо задуманного выходит грязь.

Комплексный заказ — не ждите одинакового цвета. Визитки, каталоги, сувенирка, баннер печатаются разными способами и физически разными красками. Один и тот же СМУК выходит на них по-разному.

Local Wi-Fi
Printech-Vote



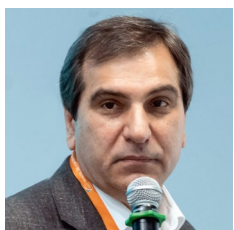
Голосование



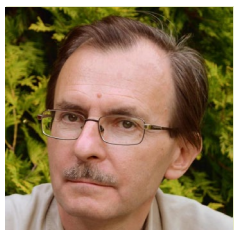
Четыре мысли — по одной от участника:



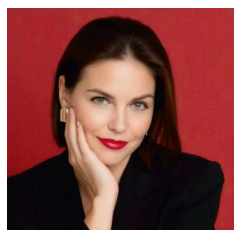
Михаил Кувшинов. *Высокое, но непостоянное качество — это рыбный ресторан, где иногда травятся. Управлять цветом — значит понимать, на что твоя типография способна. Кто понимает — тот и выживает.*



Александр Буреев. *Цвет — не спектр, а восприятие. Болт с гайкой можно закрутить на глаз: сильнее крутишь — крепче держит. С цветом так не выходит. Спорите о цвете, не договорившись о свете, — спорите о разном.*



Сергей Зинченко. *Главное умение типографии — повторить себя вчерашнюю. «На глаз» и «на шару» получается только одно: по-разному каждый раз. Стабильность важнее эффектности.*



Анастасия Ивченко. *Заказчик с дизайнером утверждают цвет по монитору и думают, что так и будет. Но один и тот же файл в разных типографиях и разными способами печати выходит разным. «Тот самый цвет» ловят цветопробой, а не монитором..*

*Local Wi-Fi
Printech-Vote*



Голосование



WWW

Круглый стол «Цветовой аудит вживую»

printtech



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

**«Цвет
не угадывают —
им управляют».**

*Local Wi-Fi
Printech-Vote*



Голосование